

INTERACTIVITE  
CONTACTS QUALIFIES  
AUDIENCE  
NOTORIETE  
FORCE DE FRAPPE  
STRATEGIE DIGITALE  
REFERENCE LEADS RESEAUX  
EFFICACE TRAFIC  
EXCELLENCE  
FEDERATEUR ACCOMPAGNEMENT  
LA REVUE HISTORIQUE  
CONFIANCE  
DIFFUSION GARANTIE  
VISIBILITE  
RETARGETING  
PUISSANCE  
PERFORMANCE

**V&MIA**

VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE |

&

**verre-menuiserie.com**

**Le bimédia incontournable  
des lecteurs et visiteurs influents !**

Média Kit 2023

Informier,  
relier,  
sensibiliser,  
analyser...

Depuis 45 ans, VMA crée  
la **différence** au service  
d'une information **qualitative**,  
inspirée par une ligne éditoriale  
**créative** et **inédite**  
pour une communication **100 %**  
**pertinente** et **efficace** !

**V&MIA**  
VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE |

Une petite révolution  
**DANS L'AIR**

**my air**

**NOUVEAU CONCEPT DE BLOC-PORTE INTÉRIEUR**  
Il permet le renouvellement de l'air et vous préserve  
du bruit et de la lumière.

**LES MENUISERIES FRANÇAISES**  
www.menuiseries-francaises.fr

**301**  
MAI / JUIN 2022

**DOSSIER**  
Verre & Déco

**MARCHÉ**  
Enquête  
Porte de garage

**TECHNIQUE**  
Point sur...  
Habitat intelligent  
Visite d'usine  
Groupe Huet

La puissance  
de sa diffusion

Audience : **70 000** lecteurs BtoB  
**10 000** ex./numéro

Tirage additionnel lors des événements :  
Vitrum, Renoday, Artibat...

Routés auprès d'**une data ultra qualifiée**  
mise en œuvre par nos **19 téléacteurs (trices)**.

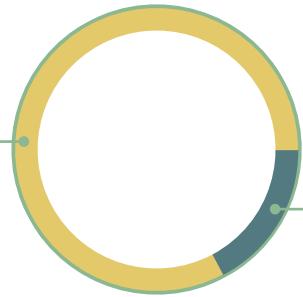
VMA est la seule revue indépendante du secteur  
**à s'engager en toute transparence** dans  
l'annonce de **ses chiffres de diffusion**.

## Un lectorat de décideurs

83 %

### d'entreprises

(menuisiers alu/bois/PVC, fabricants, assembleurs, miroitiers, storistes, vérandalistes, installateurs, réseaux, organisations...)

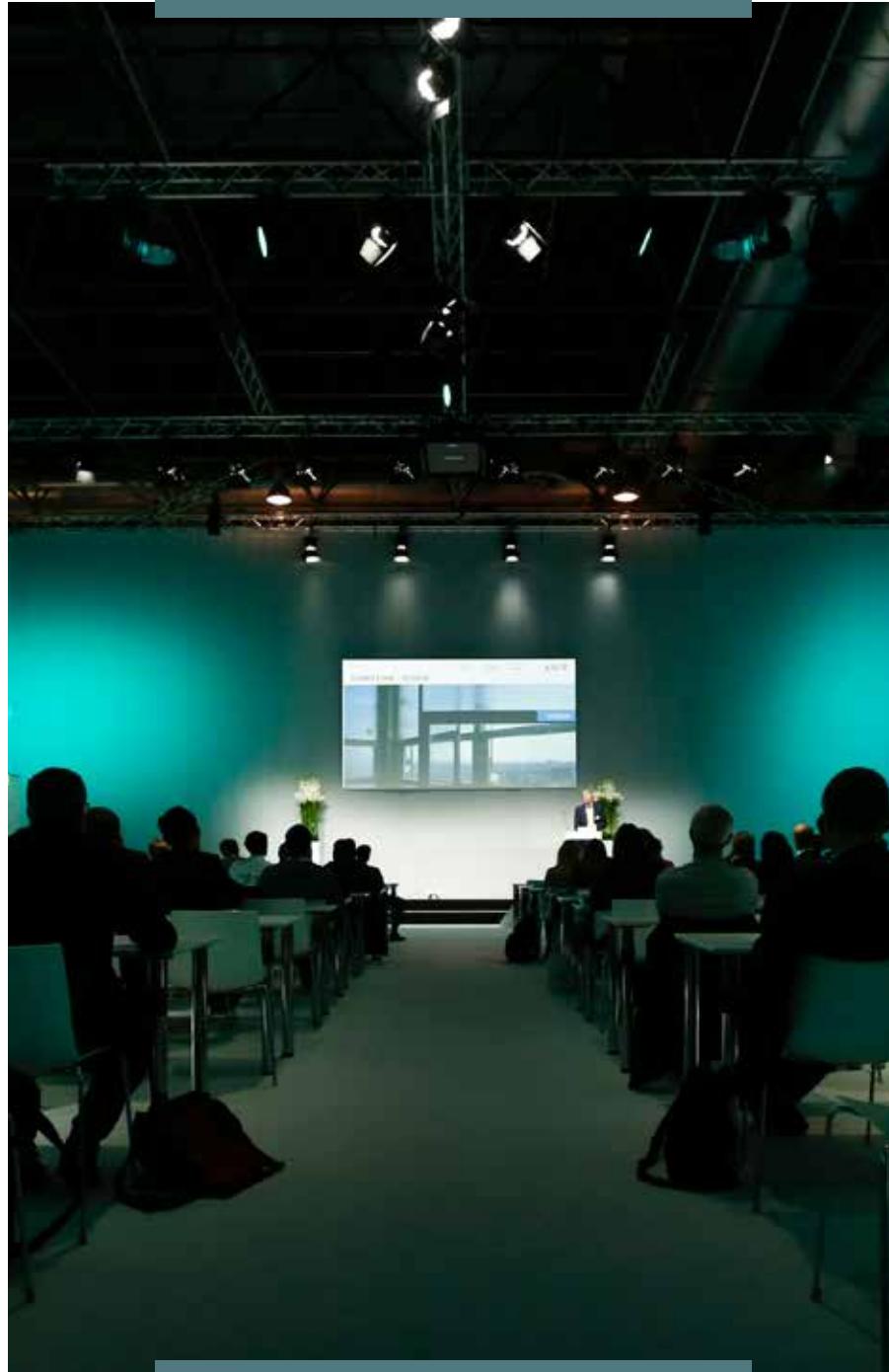


17 %

### de prescripteurs

(architectes, maîtres d'oeuvre, bureaux d'études...)

VMA vous garantit une **couverture totale** de l'ensemble des acteurs de la fermeture, du verre et de la protection solaire



# Planning rédactionnel

Février  
Mars

n° 305

Dossiers Verre   Menuiserie	Façades architecturales et murs-rideaux  La fenêtre multifonctions
Équipement	Outils de communication et Applications (géolocalisation du matériel, traçabilité...)
Point sur...	Portails, clôtures et aménagement paysagers
Prospective	La protection solaire sur tous les fronts !
Enquête	Marchés du neuf et de la rénovation (ITE, solutions constructives...)
Immobilier	Finance durable et immobilier tertiaire
Point de vue	Les volets : une offre en expansion
Face-à-Face	Contrôles qualité et centres d'essais

Deadline  
éléments publicitaires

23/02

Date de parution

10/03



n° 306

Avril  
Mai

Dossiers Verre   Menuiserie	Verre et performances (thermique, solaire, acoustique, warm-edge...)  Portes d'entrée, portes intérieures... tendances à l'harmonisation
Équipement	Équipements verriers (palonniers, découpe, ...)
Point sur...	L'habitat toujours plus intelligent
Prospective	Outdoor : pergola, véranda, carport, gazebo...
Enquête	Quand baies, volets, stores, BSO... entrent dans une dimension XXL
Immobilier	La ville inclusive
Point de vue	Les logiciels à l'ère du service
Face-à-Face	Quand les crises renforcent l'innovation

Deadline  
éléments publicitaires

21/04

Date de parution

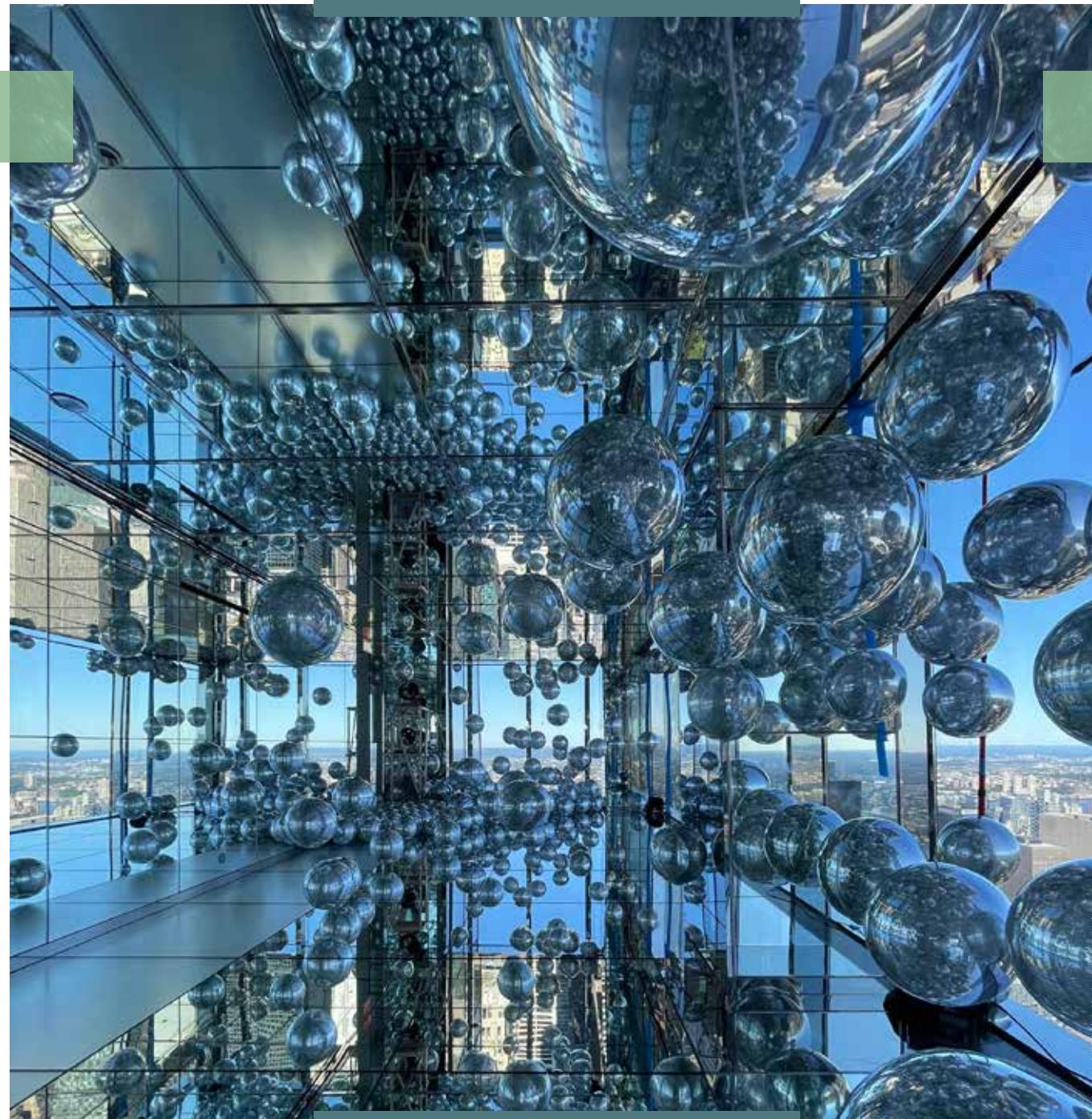
10/05

Juin  
Juillet

n° 307

Dossiers Verre   Menuiserie	<p><b>Preview</b> <b>VITRUM</b></p> <hr/> <p>Best of des réseaux</p>
Équipement	Hors site, pré-usinage, Fab Lab
Point sur...	Le numérique écologique
Prospective	Les moustiquaires
Enquête	Fixations (vitrage et menuiserie)
Immobilier	Le marché du collectif
Point de vue	Recyclage et économie circulaire
Face-à-Face	Comment soigner sa marque employeur (RSE, recrutement...)

Deadline  
éléments publicitaires **16/06**  
Date de parution **30/06**



n° 308

Septembre

Dossiers Verre   Menuiserie	<p>Flash-back VITRUM Quand le verre et les artistes subliment les intérieurs</p> <hr/> <p><b>Preview</b> <b>RENODAYS</b> <b>ARTBAT</b> <small>SALON DE LA CONSTRUCTION ET DU CROQUIS</small></p>
Équipement	Systèmes de stockage et process
Point sur...	Les cloisons décloisonnent !
Prospective	Le marché de la porte industrielle
Enquête	L'industrie de la finition : laquage, plaxage...
Immobilier	Développement durable : les promoteurs s'engagent
Point de vue	BSO et Gestion Technique du Bâtiment
Face-à-Face	Web.3, l'expérience immersive dans le métavers

Deadline  
éléments publicitaires **11/09**  
Date de parution **25/09**

Octobre  
Novembre

n° 309

Dossiers Verre   Menuiserie	PRESCRIPTION : Verre Menuiserie Protection solaire <hr/> Flash-back RENODAYS & ARTIBAT
Équipement	L'intelligence artificielle gagne les ateliers
Point sur...	Accessoires (ferrures, serrures, poignées...) : confort d'usage & design
Prospective	Priorité à la sécurité (pare-flamme, coupe-feu, anti-effraction)
Enquête	La porte de garage, entre fonctionnalités et esthétique
Immobilier	Bâtiments résilients face aux extrêmes climatiques
Point de vue	Garde-corps et marquises
Face-à-Face	Formation et nouveaux métiers

Deadline  
éléments publicitaires **2/11**  
Date de parution **17/11**



n° 310

Décembre  
Janvier 2024

Dossiers Verre   Menuiserie	Qualité de l'air et acoustique <hr/> Fabricants & prescripteurs en marche pour le bas carbone
Équipement	Les centres d'usage en menuiserie
Point sur...	Portes automatiques
Prospective	Matériaux écoresponsables
Enquête	Logistique (ergonomie, transitique, automatisation, robotique)
Immobilier	Mobilité et accessibilité : nouveaux enjeux dans l'immobilier
Point de vue	La rénovation énergétique au centre de tous les défis
Face-à-Face	Sobriété énergétique et photovoltaïque, même combat

Deadline  
éléments publicitaires **11/12**  
Date de parution **30/12**

n° 305

février/mars

n° 306

avril/mai

n° 307

juin/juillet

n° 308

septembre

n° 309

octobre/nov.

n° 310

déc./janvier

présent à



Deadline éléments publicitaires	23 février	21 avril	16 juin	11 septembre	2 novembre	11 décembre
Dossiers Verre   Menuiserie	Façades architecturales et murs-rideaux  La fenêtre multifonctions	Verre et performances (thermique, solaire, acoustique, warm-edge...)  Portes d'entrée, portes intérieures... tendances à l'harmonisation	<b>Preview</b> <b>VITRUM</b>  Best of des réseaux	Flash-back VITRUM Quand le verre et les artistes subliment les intérieurs  <b>Preview</b> <b>RENODAYS</b> <b>ARTIBAT</b> <small>SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'ÉNERGIE</small>	PRESCRIPTION : Verre Menuiserie Protection solaire  Flash-back RENODAYS & ARTIBAT	Qualité de l'air et acoustique  Fabricants & prescripteurs en marche pour le bas carbone
Équipement	Outils de communication et Applications (géolocalisation du matériel, traçabilité...)	Équipements verriers (palonniers, découpe, ...)	Hors site, pré-usinage, Fab Lab	Systèmes de stockage et process	L'intelligence artificielle gagne les ateliers	Les centres d'usinage en menuiserie
Point sur...	Portails, clôtures et aménagement paysagers	L'habitat toujours plus intelligent	Le numérique écologique	Les cloisons décloisonnent !	Accessoires (ferrures, serrures, poignées...) : confort d'usage & design	Portes automatiques
Prospective	La protection solaire sur tous les fronts !	Outdoor : pergola, véranda, carport, gazebo...	Les moustiquaires	Le marché de la porte industrielle	Priorité à la sécurité (pare-flamme, coupe-feu, anti-effraction)	Matériaux écoresponsables
Enquête	Marchés du neuf et de la rénovation (ITE, solutions constructives...)	Quand baies, volets, stores, BSO... entrent dans une dimension XXL	Fixations (vitrage et menuiserie)	L'industrie de la finition : laquage, plaxage...	La porte de garage, entre fonctionnalités et esthétique	Logistique (ergonomie, transitique, automatisation, robotique)
Immobilier	Finance durable et immobilier tertiaire	La ville inclusive	Le marché du collectif	Développement durable : les promoteurs s'engagent	Bâtiments résilients face aux extrêmes climatiques	Mobilité et accessibilité : nouveaux enjeux dans l'immobilier
Point de vue	Les volets : une offre en expansion	Les logiciels à l'ère du service	Recyclage et économie circulaire	BSO et Gestion Technique du Bâtiment	Garde-corps et marquises	La rénovation énergétique au centre de tous les défis
Face-à-Face	Contrôles qualité et centres d'essais	Quand les crises renforcent l'innovation	Comment soigner sa marque employeur (RSE, recrutement...)	Web.3, l'expérience immersive dans le métavers	Formation et nouveaux métiers	Sobriété énergétique et photovoltaïque, même combat
Date de parution	10 mars	10 mai	30 juin	25 septembre	17 novembre	30 décembre



## Premium



Format recto  
rabat  
145 x 235 mm

+



Format verso  
ouvert  
410 x 297 mm

← 1<sup>ère</sup> de couverture avec rabat **6 900 €**

1 <sup>ère</sup> de couverture + 1 page intérieure	155 x 235 mm	210 x 297 mm	<b>5 300 €</b>
2 <sup>ème</sup> de couverture	210 x 297 mm		<b>4 000 €</b>
3 <sup>ème</sup> de couverture	210 x 297 mm		<b>3 400 €</b>
4 <sup>ème</sup> de couverture	210 x 297 mm		<b>4 500 €</b>

## Encarts

2 pages quadri*	210 x 297 mm	<b>3 500 €</b>
4 pages quadri*	210 x 297 mm	<b>5 600 €</b>
6 pages quadri*	210 x 297 mm	<b>8 000 €</b>

\*Frais techniques en sus

## Remises

2 insertions	- 5 %	Nouveau client	- 3 %
3 insertions	- 10 %	Fidélité	- 7 %
4 insertions	- 15 %	Professionnelle	- 15 %
5 et 6 insertions	- 20 %		

## Formule MIXTE : PRINT + DIGITAL



+



1 **publi-info** en ligne en Homepage pendant une semaine  
+ **vos produits** sur une Newsletter de votre choix

1 page quadri  
**3 700 €**  
ou  
1/2 page quadri  
**2 700 €**

## PRINT contraintes techniques

Format du fichier :  
PDF qualité optimale  
avec fond perdu de 5 mm tournant  
en CMJN avec traits de coupe  
À prévoir :  
vectorisation des polices  
Images : CMJN résolution 300 dpi

## Espaces intérieurs

### Exclusivités 100 % VMA

1 double 1/2 page quadri



420 x 130 mm **4 000 €**

2/5<sup>e</sup> face-à-face latéral



90 x 297 mm **3 500 €**

Arche



haut : 420 x 116 mm  
latéraux : 90 x 297 mm **3 600 €**

## Classiques

1 page quadri	210 x 297 mm	<b>3 100 €</b>
1 double page quadri	420 x 297 mm	<b>5 900 €</b>

1/2 page quadri **2 000 €**  
185 x 130 mm ou 90 x 260 mm

1/3 page quadri **1 600 €**  
185 x 85 mm ou 60 x 250 mm

1/4 page quadri **1 400 €**  
185 x 65 mm ou 90 x 130 mm

## Blocs-notes fournisseurs

6 parutions/an

1 colonne quadri  
45 x 250 mm **1 800 €**

1/2 colonne quadri  
45 x 125 mm **1 200 €**

## Pack Salon



1 page quadri  
dans le **Preview Salon**

+



un produit référencé  
dans la Newsletter Salon  
+ un e-mailing ciblé  
menuisiers/fabricants  
ou prescripteurs  
(envoi limité à 20 000 @)  
**4 600 €**

## verre-menuiserie.com, le média incontournable des visiteurs influents !

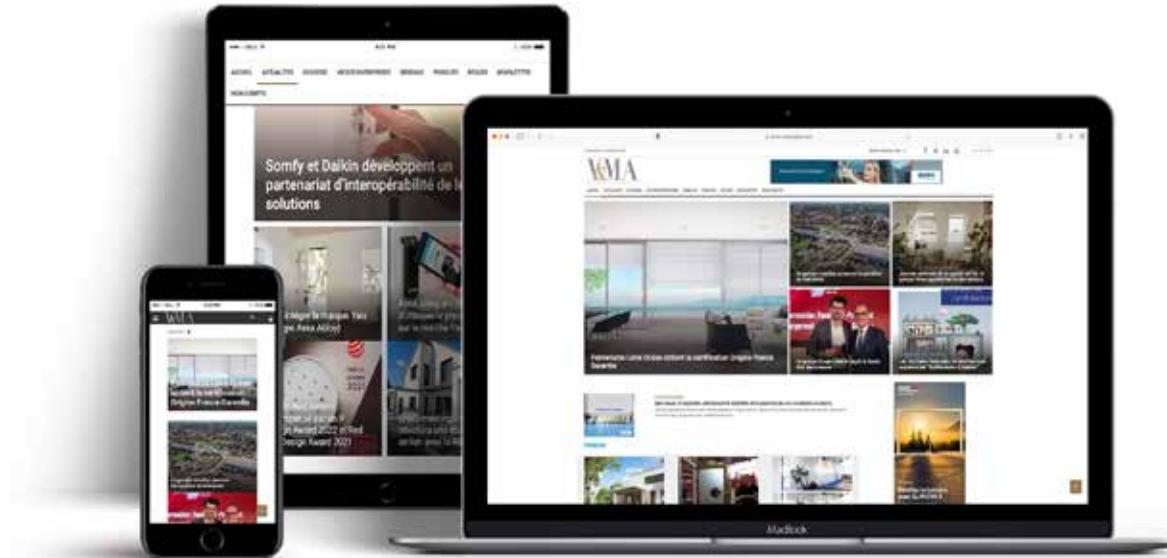
**16 000** utilisateurs uniques/mois

**9** pages vues/visite

**130 000** pages vues/mois

Données chiffrées par Google Analytics

Base de données traitée et  
développée par notre plateforme  
de télémarketing interne :  
un service unique VMA !



Restez informés et retrouvez toute l'actualité  
du secteur en temps réel sur nos réseaux !



Une Newsletter **actualités**  
ou **thématique** produits  
est adressée  
chaque semaine à nos  
**65 000** abonnés actifs  
(avec un taux d'ouverture  
moyen de **12 %**)

**Profil de nos lecteurs :**  
architectes, bureaux d'études,  
maîtres d'ouvrage et  
entreprises du bâtiment...

**Une qualité d'audience :**  
**48 %** de nos visiteurs  
sont décideurs en achats

## Hebdomadaire

Notre Newsletter hebdomadaire relaie les dernières actualités du secteur au fil de l'info auprès de nos **65 000 abonnés actifs**.



## Thématique produits

Cette Newsletter renvoie à la mise en lumière de produits référents autour d'un thème défini, générant ainsi des Leads qualifiés.



Idéales pour renforcer votre visibilité, informer de votre actualité ou encore promouvoir vos nouveautés !

	Semaine	
Janvier	01 03 05	Best Of chantiers bas carbone Fenêtres Logiciels
Février	07 09	Volets Façades
Mars	11 13	Verre & décoration Portes d'entrée   Poignées   Accessoires
Avril	15 17	Portails   Clôtures Sélection produits VMA
Mai	19 21	Outdoor (vérandas, pergolas...) Protection solaire
Juin	23 25	Les moustiquaires Habitat connecté
Juillet	27 29	Sélection produits VMA Accessibilité
Septembre	37 39	Matériaux biosourcés Preview <b>RENODAYS</b>
Octobre	41 43	Preview <b>ARTIBAT</b> Portes de garage
Novembre	45 47	Coulissants XXL Logistique   Stockage   Manutention
Décembre	49 50	Sécurité Sélection produits VMA

\*Sous réserve de modifications en fonction de l'actualité et de la tenue ou non des événements

# Gagnez en visibilité grâce à nos outils digitaux multiples et complémentaires !

Valorisez vos produits, vos solutions avec un descriptif accompagné de photos

- 1 publi-information **450 €**
- 2 publi-informations **850 €**
- 4 publi-informations **1 600 €**

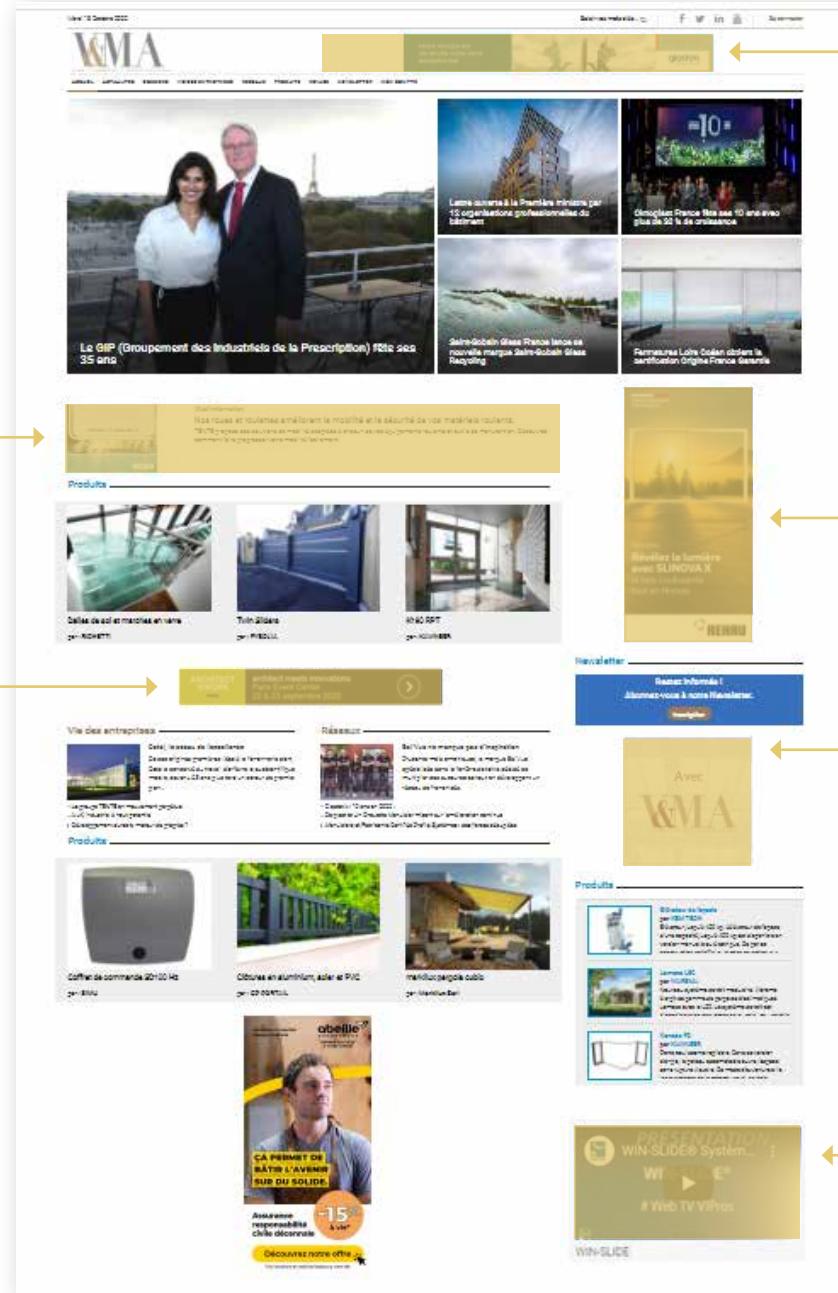
Données techniques  
**TITRE :**  
 90 caractères (espaces compris)  
**VISUEL CHAPEAU :** 1200 x 922 px  
**INTRODUCTION :**  
 350 caractères (espaces compris)  
**DESCRIPTION :**  
 illimitée + images  
 + vidéos (YouTube)  
 + lien de redirection

## Publi-information

Visible en Homepage pendant 15 jours

## Bannière

728 x 90 px  
**900 €/mois**



## Méga bannière

1000 x 90 px  
**1 000 €/mois**

## Grand angle

300 x 600 px  
**1 200 €/mois**

## Pavé

300 x 300 px  
**800 €/mois**

## Vidéo

Visible sur toutes les pages du site pendant 15 jours

- 1 vidéo **450 €**
- 2 vidéos **850 €**
- 4 vidéos **1 600 €**

Données techniques  
**BANNIÈRE - MÉGA BANNIÈRE**  
**GRAND ANGLE - PAVÉ**  
 Format de fichier : JPG ou GIF  
 + lien de redirection  
 Poids : de 50 à 200 Ko max.

**Sur mesure :**  
 opérations spéciales,  
 campagnes e-mailings  
 ou pour toute  
 autre demande...  
**nous consulter**

Ces formules vous garantissent une mise en avant de vos produits durant toute une année !

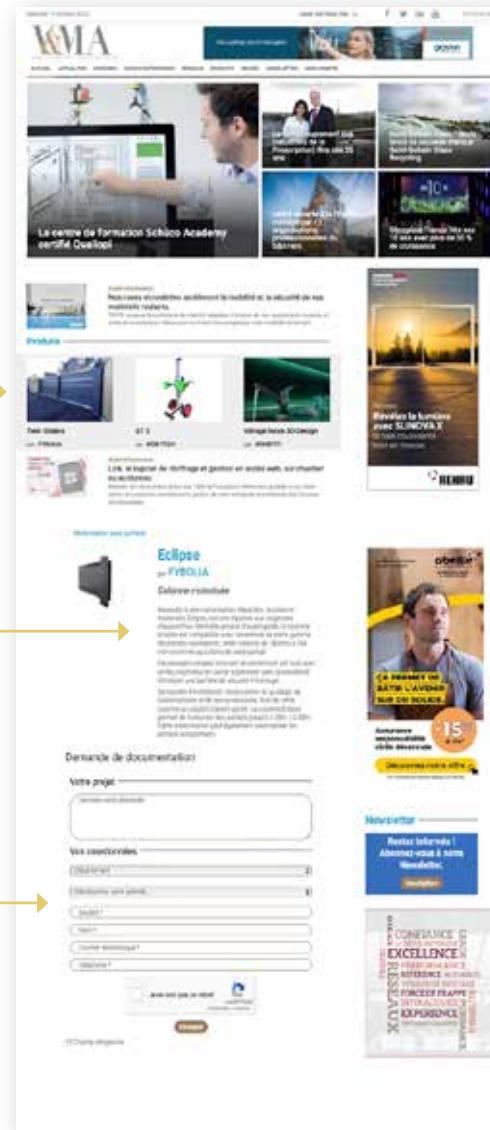
**Pack ARGENT**

Valorisez vos produits depuis notre Homepage et dans notre base de données

Votre produit visible en Homepage

Descriptif de votre produit

À chaque demande d'information, un formulaire de contact vous est adressé en temps réel



**Pack OR**

Le Pack Or vous permet d'amplifier la visibilité de votre marque

**Pack ARGENT inclus**

(Valorisez vos produits depuis notre Homepage et dans notre base de données)

+

**3 publi-infos** dans la Newsletter actualités ou thématique de votre choix

+

**1 passage produit** dans 3 Newsletters de votre choix



4 produits	<b>995 €</b>
8 produits	<b>1 495 €</b>
12 produits	<b>1 750 €</b>

4 produits	<b>1 495 €</b>
8 produits	<b>2 195 €</b>
12 produits	<b>2 895 €</b>

# Contacts

**Rédactrice en chef : Anne Boulay**

Portable : 00 33 (0)6 07 19 14 82  
anne.boulay@verre-menuiserie.com

**Chef de publicité : Nathalie Pueyo-Viggiani**

Ligne directe : 00 33 (0)4 67 77 98 43  
Portable : 00 33 (0)6 84 19 49 49  
nathalie.viggiani@verre-menuiserie.com



**Votre partenaire communication !**



8, av. Ricardo Mazza - Z.A. La Crouzette  
34630 SAINT-THIBERY - France